

Jeder Adventskalender ist ein Los

Lions Club engagiert sich erneut für den guten Zweck

Baesweiler Kalender sind in 27 Geschäften erhältlich.

Aller guten Dinge sind drei: Für die dritte Auflage des Adventkalenders vom Lions Club Baesweiler wurden insgesamt 1.700 Stück in der vergangenen Woche von fleißigen Helfern des Clubs in Handarbeit fertiggestellt. Danach erfolgte die Auslieferung an zahlreiche Baesweiler Geschäfte und Institutionen.

Soziale Projekte

Für den guten Zweck sind die Kalender mit dem Motiv der Baesweiler Burg zum Stückpreis von fünf Euro zu haben. Mit dem Reinerlös werden soziale Projekte wie der Kinder-

garten plus, Klasse 2000, Lions Quest, die Seniorenarbeit, der Baesweiler Kummerkasten sowie die regionale Hospizarbeit unterstützt. Jedes Exemplar ist ein großes, persönliches Los, das mit einer Gewinn-Nummer versehen ist.

„Die gezogenen Gewinnnummern werden regelmäßig in unserer Zeitung und auf der Homepage des Clubs www.lions-baesweiler.de veröffentlicht“, berichtet Vorstandsmitglied Karin Kick. So werden vom 1.-24. Dezember insgesamt 151 Preise im Wert von 7000 Euro ausgeschrieben. Als Hauptpreis locken eine Donaukreuzfahrt für zwei Personen sowie erstmals drei Geldpreise in Höhe je 330 Euro, die an drei Adventsonntagen hin-



Die Lions haben die Kalender geklebt.

ter den Türchen stecken werden. Übrigens: Auf der Suche nach einem neuen Motiv für die nächste Auflage bittet der Club schon

heute um Vorschläge.



Geeignete winterliche bzw. weihnachtliche Bilder von

Foto: Günther von Fricken

Baesweiler sind willkommen und können geschickt werden an

*info@
[lionsclub-baesweiler.de](mailto:info@lionsclub-baesweiler.de)*